

AHLSTROM-MUNKSJÖ OYJ
ORDINARIE BOLAGSSTÄMMAN 2018

JAN ÅSTRÖM
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Imagine fiber

Mars 21, 2018
Helsingfors



AHLSTROM
MUNKSJÖ

Höjdpunkter 2017

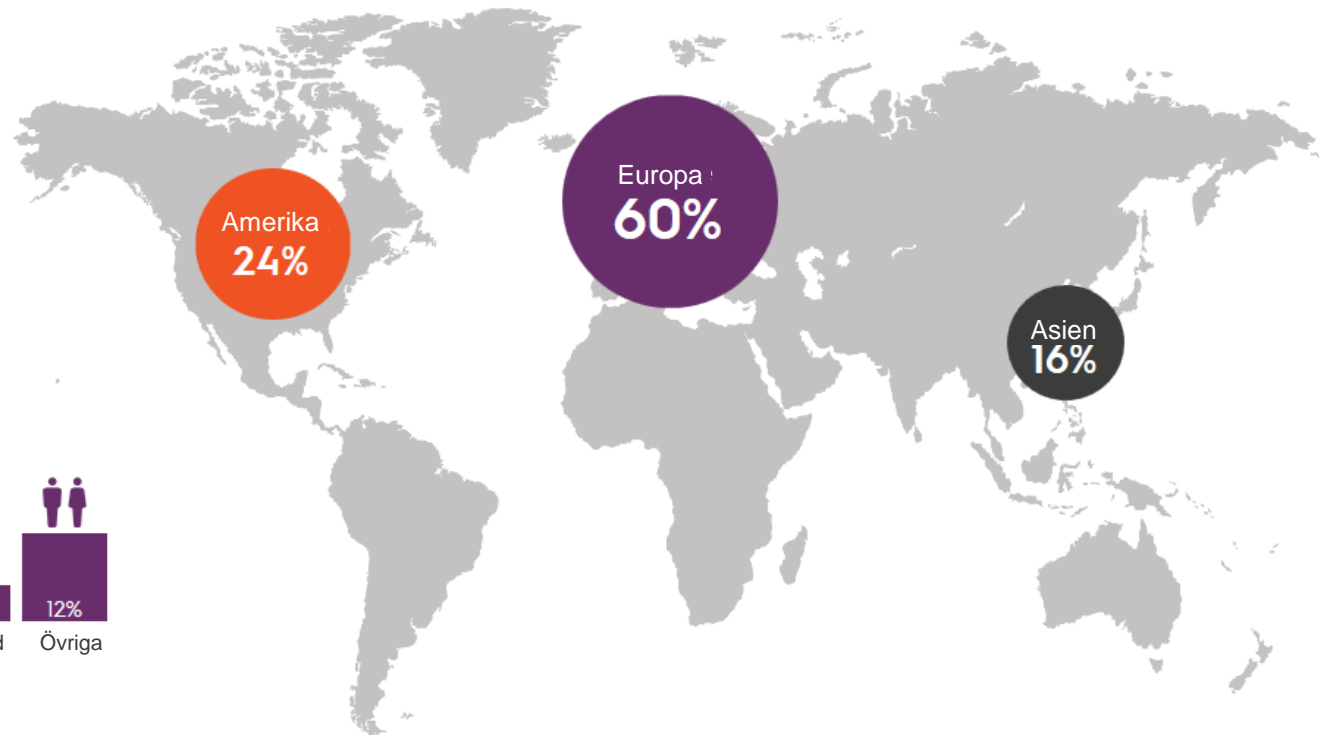
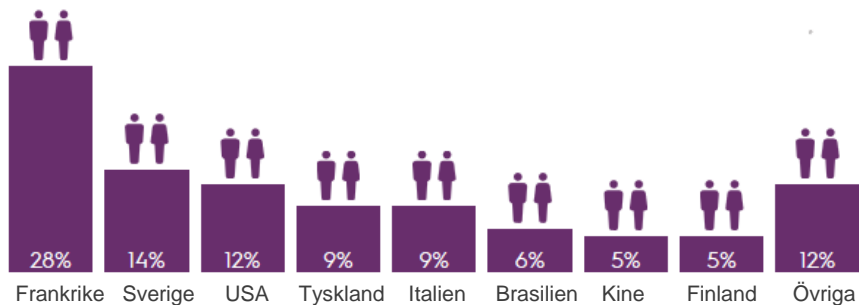
Agenda

- **Samgåendet och integreringen har genomförts med gott resultat**
- **Starkt finansiellt resultat**
- **God efterfrågan på de flesta marknader och i de flesta produktsegment globalt**
- **Ramverk för hållbarhetsarbetet etablerades**



En global ledare inom fiberbaserade lösningar

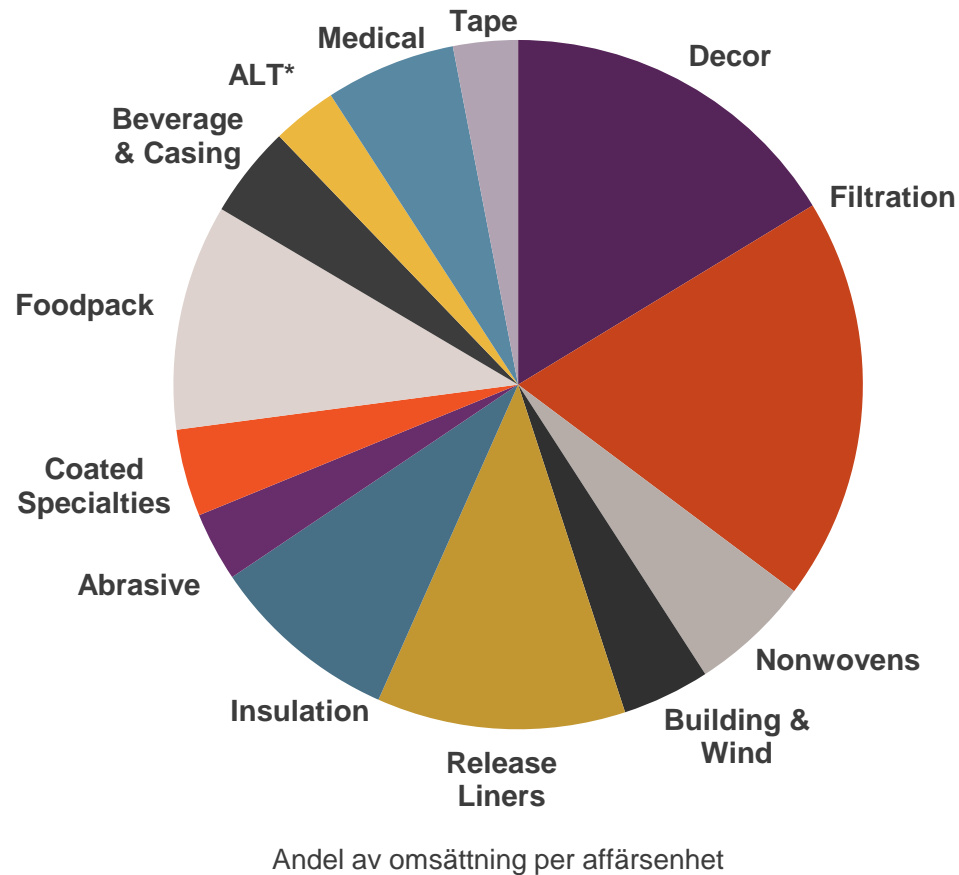
- 6 000 anställda
- 41 produktions- och konverteringsanläggningar i 14 länder
- Globalt nätverk av säljkontor
- Proforma-omsättning EUR 2,2 miljarder
- Börsvärde MEUR 1 684



Våra affärsområden och vår produktportfölj



Ledande position i flera segment



*Advanced Liquid Technologies

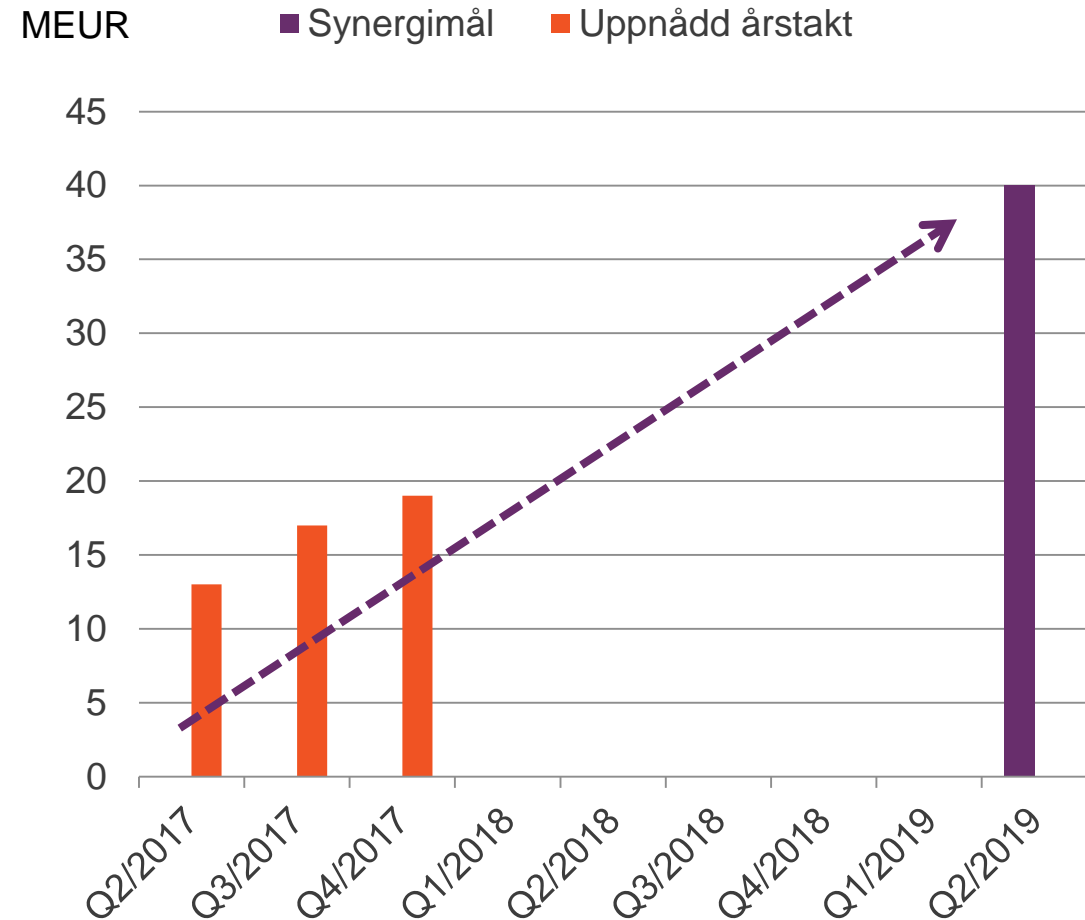
- **Ahlstrom-Munksjö anses vara den ledande leverantören i nästan alla sina kundsegment, dvs. i linje med strategin att vara nr 1 eller 2 i varje segment**
- **Över 80% av kunderna har en positiv uppfattning om Ahlstrom-Munksjö**
- **Närmare 90% av kunderna kommer mest troligt att välja Ahlstrom-Munksjö igen**
- **Produktkvalitet och service är de viktigaste köpkriterierna, vilket stämmer väl överens med vår positionering som leverantör av lösningar**
- **Ahlstrom-Munksjös huvudstyrkor är personlig kontakt, service och produktkvalitet**

Källa: Kundundersökning av OPTICOM



Synergierna beräknas till över MEUR 40

- Årliga synergieffekter beräknas uppgå till över MEUR 40
 - Ursprungligt mål var MEUR 35
- Engångskostnader för att uppnå synergierna är ca MEUR 30 varav MEUR 19,1 har bokförts 2017
- Nästa alla 874 integrationsprojekt är slutförda
- Årstakten för årliga synergier uppgick till MEUR 19,3 i slutet av 2017
 - Främst försäljnings- och administrationskostnader
- Arbetet fortsätter med att uppnå resterande synergier till Q2/2019
 - Inköp och fasta kostnader
 - Integrering av tidigare affärsområde Graphics & Packaging och Specialties för att utveckla ett kombinerat produkt- och tjänsteerbjudande
 - Stegvis ökad försäljning
 - Optimering av produktion
 - Förbättring av produktmix



Nyckeltal 2017 jämfört med 2016*

• Nettoomsättning MEUR 2 233 million (2 148)	+4,6**%	• Jämförbar avkastning på rörelsekapital (12,3)	13,2%
• Jämförbar EBITDA MEUR 290,4 (268,7)	+21,7m	• Nettoskuld MEUR 375,3 (432,4 - 1 april, 2017)	-57,1m
• Jämförbar EBITDA-marginal 13,0% (12,5)	+0,5pp	• Skuldsättningsgrad 36,2% (40,7 - 1 april, 2017)	+5pp
• EPS EUR 0,91 (0,51)	+0,40euro	• Utdelning, förslag EUR 0,52 (EUR 0,47 ***)	+0,05euro

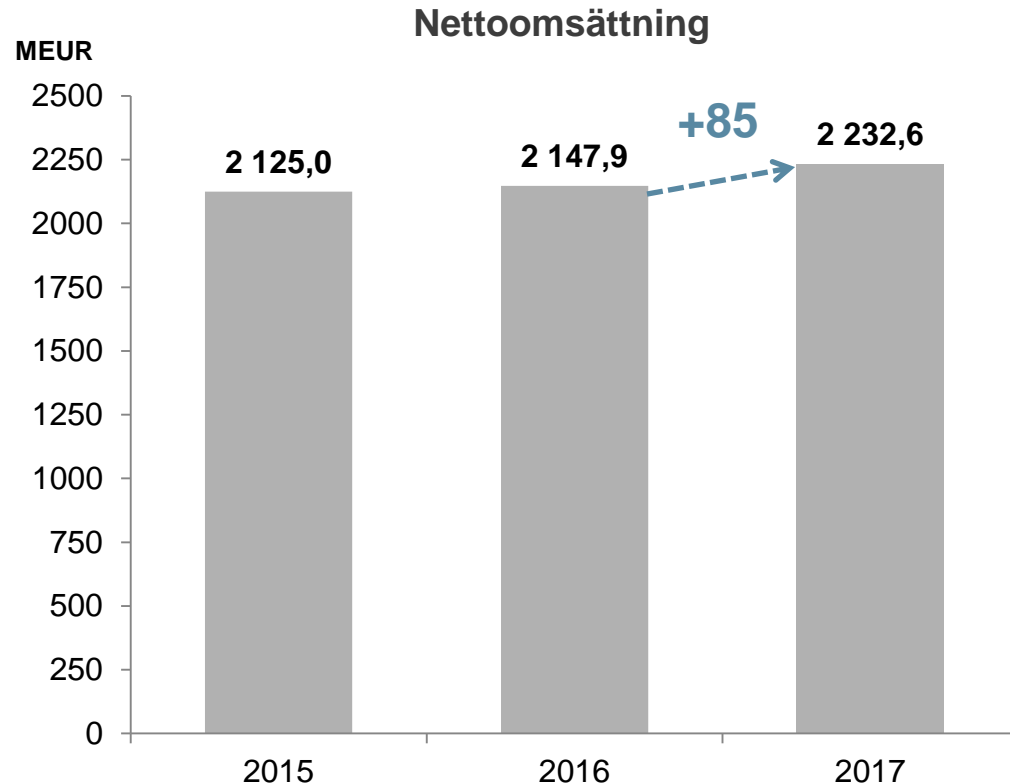
(* Proforma förutom nettoskuld, skuldsättningsgrad, jämförbar avkastning på rörelsekapital och utdelning)

(** Vid oförändrad växelkurs)

(** Omräknad genom att använda samma aktieantal som 2017)



Nettoomsättningen ökade



Siffrorna är proforma

Stark tillväxt

- I de flesta segment, såsom Filtration, Decor, Release liners, Coated specialties och Tape
- Prishöjningar genomfördes för att kompensera för högre råvarukostnader
- Negativ påverkan från svagare USD

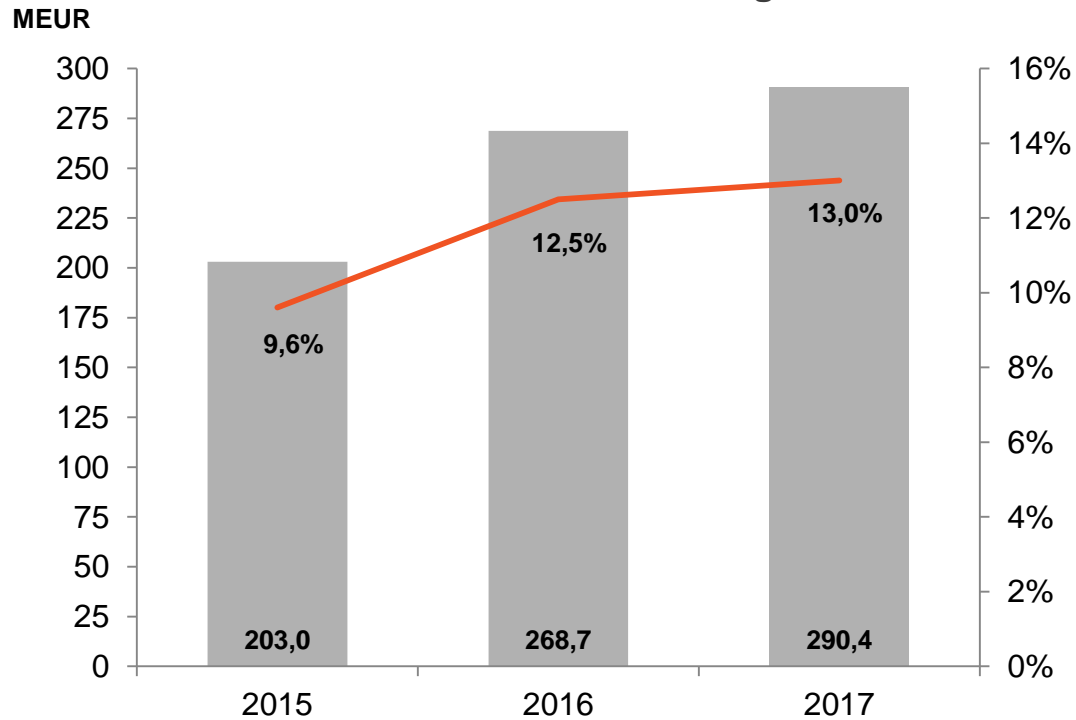


Nettoomsättningen steg med 4,6% vid oförändrade valutakurser till MEUR 2 232,6



Förbättrad lönsamhet

Jämförbar EBITDA och marginal



Mål: EBITDA-marginal över 14% över en konjunkturcykel

Siffrorna är proforma

EBITDA-marginal på fortsatt bra nivå

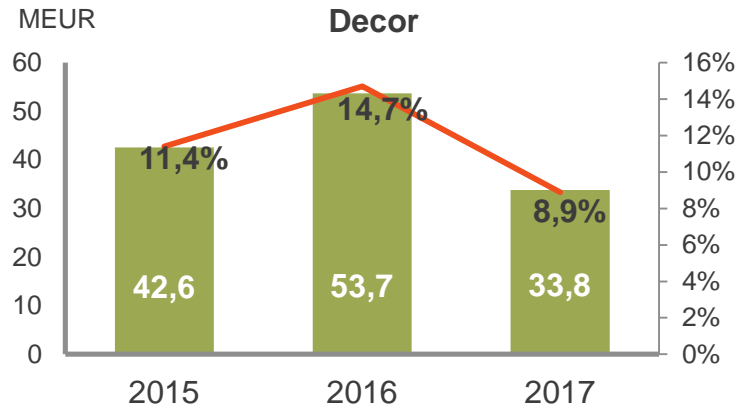
Starka volymer och lägre fasta kostnader

- Negativ påverkan av råvarukostnader
 - Främst relaterat till massa och titandioxid
- Prisökningar genomfördes för att kompensera för högre råvarukostnader

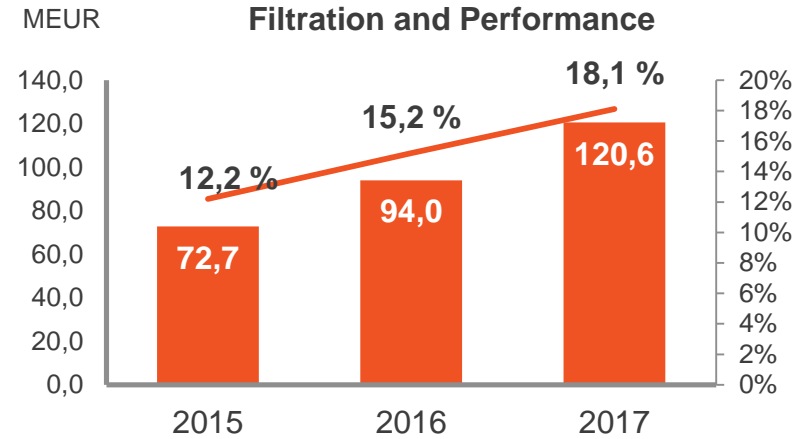
➔ **Jämförbar EBITDA förbättrades med MEUR 22 till MEUR 290,4, vilket resulterade i en marginal om 13,0%**



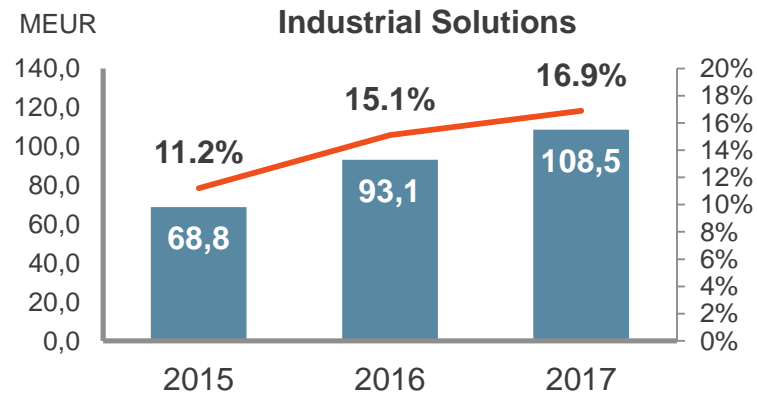
Affärsområdenas lönsamhetsutveckling



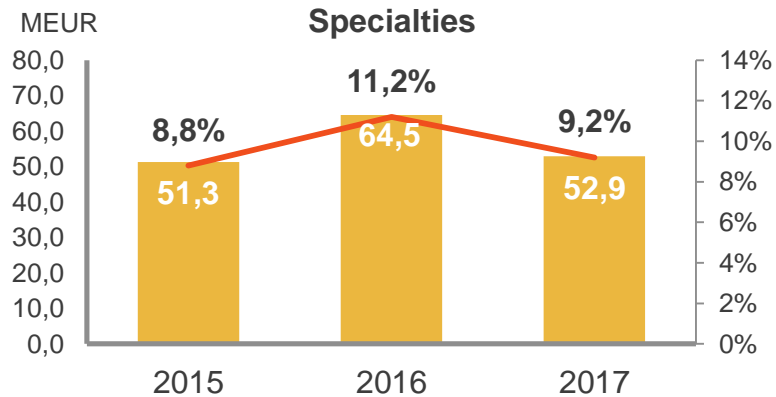
Lönsamheten påverkades av betydande ökning av råvarukostnader



Lönsamheten förbättrades tack vare högre försäljningsvolym och förbättrad operationell effektivitet



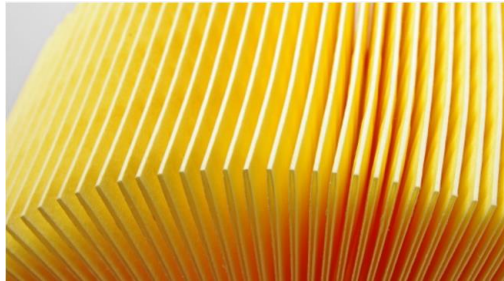
Lönsamheten förbättrades tack vare högre försäljningsvolym och priser samt en mer gynnsam mix



Lönsamheten påverkades negativt av lägre försäljningspriser och högre råvarukostnader, mer än de positiva effekterna av högre volym och lägre fasta kostnader



God efterfrågan inom de flesta marknader och produktsegment



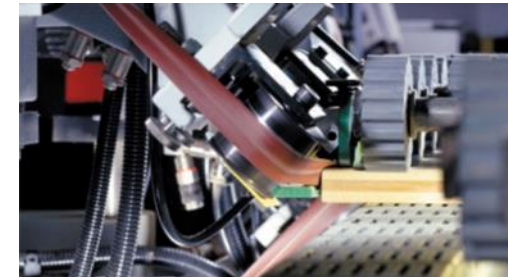
Filtration



Decor papers



Tape



Abrasive backings



Release liners



Food packaging - vegetable parchment



Våra prioriteringar inom hållbarhet

Hållbarhetsramverk

Fokusområden

Mål

Människa

- Mänskliga rättigheter
- Lokalt engagemang
- Medarbetarnöjdhet

Planet

- Leverantörskedja
- Energi, vatten och avfall
- Koldioxid

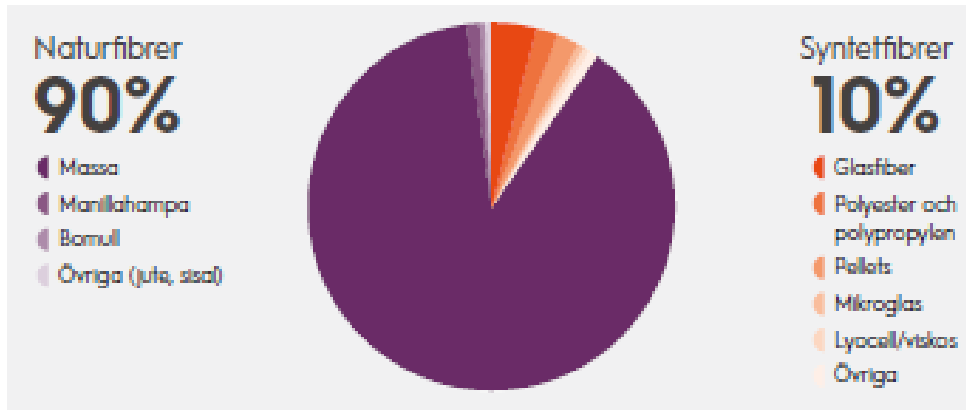
Välstånd

- Lönsamhet
- Innovation
- Affärsetik



Vi utvecklar potentialen i fibrer...

Vi köper in rätt kvalitet och mix av material med hög prestanda – främst naturliga fibrer (nedbrytbara/komposterbara) och även syntetiska fibrer när det krävs för en hållbar produktprestanda



Så skapar vi mervärde

- Vi har effektiva produktionsprocesser baserat på hög teknologi och djup kunskap
- Vi erbjuder våra kunder anpassade tjänster och support
- Vi samlar in och bygger vidare på fördjupad återkoppling från kunderna
- Vi skräddarsyr produkter för enskilda kundbehov och hållbarhetskrav, utvecklar nya produkter och tänjer på gränserna för vad fiberbaserade material kan användas till



... och vidareutvecklar dem till hållbara lösningar

Formaldehydfritt dekorpapper



Filter för en hållbar funktion



Komposterbara release papper



Isoleringspapper för förbättrad energieffektivitet



Biologiskt nedbrytbara tepåsar



Utsikter för 2018*

Marknadsutsikter

Efterfrågan på Ahlstrom-Munksjös fiberbaserade produkter väntas förbli stabila i enlighet med den nuvarande goda nivån för de flesta produktsegmenten och avspegla det säsongsmässiga mönstret. Prishöjningarna kommer att fortsätta att implementeras för att motverka kostnadsökningen för råvaror.

EBITDA

Jämförbar EBITDA för 2018 väntas bli ungefär i nivå med föregående år (proforma MEUR 290,4), eller något under. Under första halvåret 2018 förväntas EBITDA bli lägre än i jämförelseperioden och åter stärkas under andra halvåret.

Investeringar

Kassaflödeseffekten av löpande och strategiska investeringar förväntas bli högre än under 2017 (MEUR 89,7). De strategiska tillväxt- och lönsamhetsfrämjande investeringarna innefattar de tidigare kommunicerade projekten vid anläggningarna i Arches, Madisonville och Saint Severin.

(*Publicerades den 13 februari 2018 i Bokslutskommunikén för 2017



Sammanfattning

- **Samgåendet och integreringen genomfördes med gott resultat och skapade en global ledare inom fiberbaserade lösningar**
- **Starkt finansiellt resultat 2017, rekordhög EBITDA-marginal om 13,0%**
- **Årliga synergier beräknas till över MEUR 40, pågående arbete för att nå återstående synergier till Q2/2019**
- **Ett nytt hållbarhetsramverk etablerades**
- **Resultatet för Ahlstrom-Munksjös första år visar tydligt den strategiska grunden bakom samgåendet**





AHLSTROM
MUNKSJÖ